

# LES CRITERES DE BEAUTE

« La beauté réside dans la diversité des critères, pas dans leur uniformité »

*Cet article va parler de l'impact des critères de beautés dans l'intégration sociale en parlant tout d'abord de la couleur de peau plus précisément de son rôle de marqueur sociopolitique et les conséquences. Puis de la morphologie idéalisée en Europe aux fils des années*

Aux fils des années les critères de beauté ont joué un rôle déterminant dans les interactions sociales et les dynamiques de pouvoir au sein de sociétés humaines mettant en avant un idéal féminin. Le développement technologique de ces dernières années comme TikTok, télé-réalité et le cinéma diffuse ces normes esthétiques partout avec des tendances en réduisant la femme qu'à son apparence, influençant alors leurs comportements individuels comme collectif. Ce qui a favorisé ainsi la discrimination et les inégalités sociales.

## LA COULEUR DE PEAU UN MARQUEUR SOCIO-POLITIQUE ET SES CONSEQUENCES

La couleur de peau est un marqueur socio-politique. Par ailleurs chaque pays a un type de beauté idéal comme en Asie ou en Europe où il fallait avoir la peau très blanche pour montrer qu'on appartient à une classe élevée. Aujourd'hui en Europe avoir un bronzage est un signe d'aisance financière car cela signifie que l'on détient des ressources financières suffisantes pour

pouvoir se payer des vacances.



*Tableau fait par Dane Coye, intitulé the adverse effects of the European beauty standards (les effets néfastes des normes de beauté européennes) en 2022*

En Afrique, la couleur de peau a plusieurs significations, notamment à cause de leur passé où la couleur de peau des colonisateurs était considérée comme pure et les esclaves à la peau claire (mulâtres, ou lightskin) bénéficiaient de traitements préférentiels et de méthodes d'asservissement moins rigides, donc les esclaves ont commencé à s'éclaircir la peau pour 'échapper' à ces châtiments corporels. À l'époque, la couleur de peau était un signe de liberté car en 1860, 40% des esclaves libres étaient de 'race' mixte. Ainsi, le colorisme s'est ancré dans la communauté noire africaine pour devenir un outil patriarcal envers les femmes africaines à la peau claire, au détriment de celles à la peau noire. Maintenant, la couleur de peau est une question de développement économique en Afrique, ce qui est illustré par les statistiques données par l'OMS en 2011 où la plupart des femmes qui se blanchissent la peau viennent des pays ayant un fort PIB. Ces données nous informent que 44% des femmes se blanchissent la peau en Afrique ; dans certains pays, ce chiffre est plus élevé : 77% des

femmes au Nigeria, 59% au Togo, 35% en Afrique du Sud, 27% au Sénégal, 25% au Mali utilisent des produits éclaircissants. L'origine de cette dépigmentation serait due à plusieurs raisons notamment le traumatisme postcolonial, le statut socio-économique, la beauté et la séduction, l'influence de l'entourage proche, la mode... selon Nathalie Migan, docteur en pharmacie. De nos jours, peut-on dire que la couleur de peau est un critère primordial dans notre société ? Pour notre part, OUI, car la plupart des gens de notre génération ont tendance à avoir de l'attrance pour les personnes ayant un teint clair. Ceci est reflété par un sondage effectué en classe sur certains élèves de 1ère, dont 10 garçons et 17 filles, où 90% des garçons préfèrent une fille lightskin ou blanche à une fille à la peau foncée, et seulement 10% ont dit ne pas avoir de préférence sur la couleur de peau des filles qu'ils trouvent attirantes. Et chez les filles, 53,1% ont une préférence pour les hommes à la peau claire ou blanche, contre 41,1% qui ont une préférence pour les hommes au teint marron ou foncé, et seulement 5,8% n'ont pas de préférence de couleur. L'interview de la mannequin indienne San Rechal pour la BBC explique ce même phénomène en Inde où les personnes à la peau blanche sont considérées comme supérieures

[https://youtu.be/e1E1xGzLCCc?si=R\\_DoifL9c1ugqJR7](https://youtu.be/e1E1xGzLCCc?si=R_DoifL9c1ugqJR7)

C'est ainsi que la couleur de peau est devenue un atout de filtration sociale à l'époque comme aujourd'hui.

LE CORPS IDEAL



Cette illustration, nommée 'beautiful body types' de Isaiah Stephens, nous représente plusieurs femmes dotées de différentes morphologies. En outre, la morphologie joue aussi un rôle déterminant dans l'intégration sociale et le développement des liens sociaux. Au commencement, plus précisément du XVIIIe siècle au XIXe siècle, les femmes étant reconnues comme belles dans cette société avaient des hanches développées et une fine taille, en résumé, les bénéficiaires du corset. Elles étaient considérées comme fertiles, riches et haut placées. Au 20ème siècle, les critères de beauté étaient les épaules hautes, les larges bassins et poitrines, vers 1920. Il y avait la liberté du mouvement sans corset et plus de masculinité, ce qui a poussé les femmes à se couvrir la poitrine avec des bandeaux. En 1959, les formes en sablier reviennent à la mode. Marilyn Monroe représentait le fantasme de cette époque. En 1980, la chirurgie esthétique fut l'appareil de réunification qui apportait aux femmes de la société une plus grosse poitrine, critère de beauté énorme à cette époque. Au début du XXIe siècle, ce fut la naissance de nouveaux critères de beauté avec la vibe 'hit girl' qui consiste à être plus mince et encore sans poitrine. Maintenant, avec l'impact des télé-réalités notamment les sœurs Kardashian, la chirurgie esthétique est à son apogée

avec des opérations telles que le BBL, la rhinoplastie, l'augmentation mammaire... Bien que certaines femmes soient conformes ou sont à l'origine de ces standards de beauté, d'autres subissent les pressions et les exclusions sociales. Ces exclusions sociales sont à l'origine de discriminations et d'inégalités sociales car pour elles, l'apparence est synonyme de légitimité sociale ce qui est bien représenté dans le tableau de Dane Coye.

Les liens sociaux jouent un rôle crucial dans la perception et la valorisation de la beauté que ça soit par les interactions sociales, les réseaux sociaux... Par conséquent les critères de beauté évolue constamment avec les dynamiques sociales et culturelles, chacun est beau à sa manière et rien ni personne ne devrait vous faire penser le contraire